



# Resumen anual 2021

---

# PRESENTACIÓN DE DIRECCIÓN

El presente informe abarca el desempeño de las empresas grupo VOPSA: VOPSA y CONSTRUIINT en relación al ejercicio de 2021.

El objeto final del presente informe es aportar a los diferentes grupos de interés información seleccionada como relevante del desempeño de VOPSA y CONSTRUIINT de las perspectivas que abarca su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa.

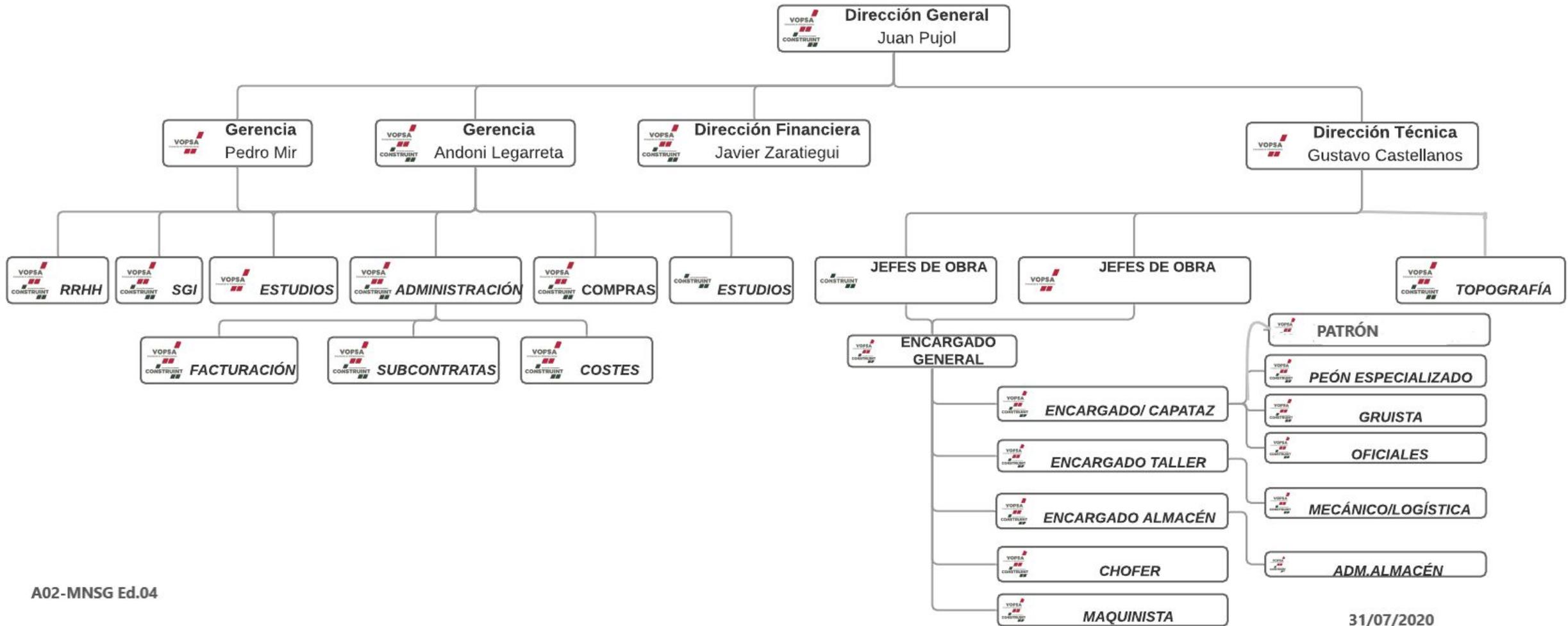
Los resultados presentados en la presente memoria están condicionados por la resaca económica y sanitaria que todavía estaba presente principalmente en el primer semestre de 2021.



# Introducción

---

# ORGANIGRAMA GRUPO VOPSA





## Misión-visión-valores

---

Nuestra **misión** consiste en la materialización de todo tipo de proyectos de obra civil, aportando valor en todo aquello que llevamos a cabo, para aumentar al máximo la calidad del producto, garantizando un servicio óptimo en todas y cada una de nuestras actuaciones, con el objetivo de generar valor a nuestros clientes y colaboradores. Todo ello se lleva a cabo en el marco de un desarrollo sostenible para contribuir con nuestro trabajo al avance de la sociedad, reutilizando, reciclando y aplicando políticas de valorización, que conlleven mejoras ambientales, y una optimización de los recursos.

Nuestro propósito, además de ser un grupo constructor y de servicios líder y de referencia que se distinga por proporcionar una calidad de servicio excelente a sus clientes, pasa por ser ejemplo de eficiencia en sus procesos de producción y de control. Toda esta política está apoyada en un sistema global de información que garantiza una excelente comunicación entre todos los miembros de la organización y ayuda a la ampliación de oportunidades de desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, lo cual redundará en la productividad y en la eficiencia de la empresa, en la seguridad con la que se desarrollan todos sus procesos y por tanto del valor que se aporta a la obra y al cliente. Todo ello se basa en una política de mejora continua y un espíritu innovador que nos lleva a la adaptación de las nuevas tecnologías en todos sus ámbitos, y en todos los procesos de la empresa.

### Valores

Seriedad y compromiso hacia nuestros clientes, colaboradores y proveedores.

Calidad en cada uno de los trabajos realizados.

Preocupación y protección por el medio ambiente, que nos llevan a dotarnos de elementos que nos permiten la valorización de residuos en obra y sistema de gestión interna que controla el adecuado tratamiento de residuos.

Alta formación técnica con la correspondiente inscripción al RERA, pudiendo ejecutar todo tipo de trabajos que incluyen trabajos con riesgos de amianto.

Seguridad y Salud de todo el personal que conforma la organización.

Ética y Responsabilidad Social.

Disposición de medios marítimos propios que nos permiten la implantación de cualquier proyecto dentro de este ámbito con las mayores garantías de ejecución, eficiencia y rapidez.

Excelente equipo humano con gran experiencia en obra civil y capaz de acometer cualquier proyecto con las máximas garantías de éxito

## Política de gestión integral



ES ▼

[Home](#) [Empresa](#) [Servicios](#) [Instalaciones Asociadas](#) [Obras](#) [Gestión Integral](#) [Contacto](#)

Esta Política de Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales y Ética y Responsabilidad Social es de obligado cumplimiento por todo el personal del **GRUPO VOPSA** y sirve de marco para establecer y revisar los objetivos de calidad.

La Dirección General del **GRUPO VOPSA** anualmente revisará la política de Gestión, para asegurarse que sigue siendo pertinente y apropiada, propondrá objetivos y metas viables para desplegarla con el propósito de mejorar constantemente el Sistema de Gestión implantado, comprometiéndose a aportar los medios necesarios para ello.

[POLÍTICA INTEGRADA](#)

[CÓDIGO ÉTICO](#)

[CANAL ÉTICO](#)

<https://www.vopsa.net/gestion-integral>



El despliegue y desarrollo de nuestros compromisos y estrategias se realiza a través de nuestro sistema de gestión certificado

---



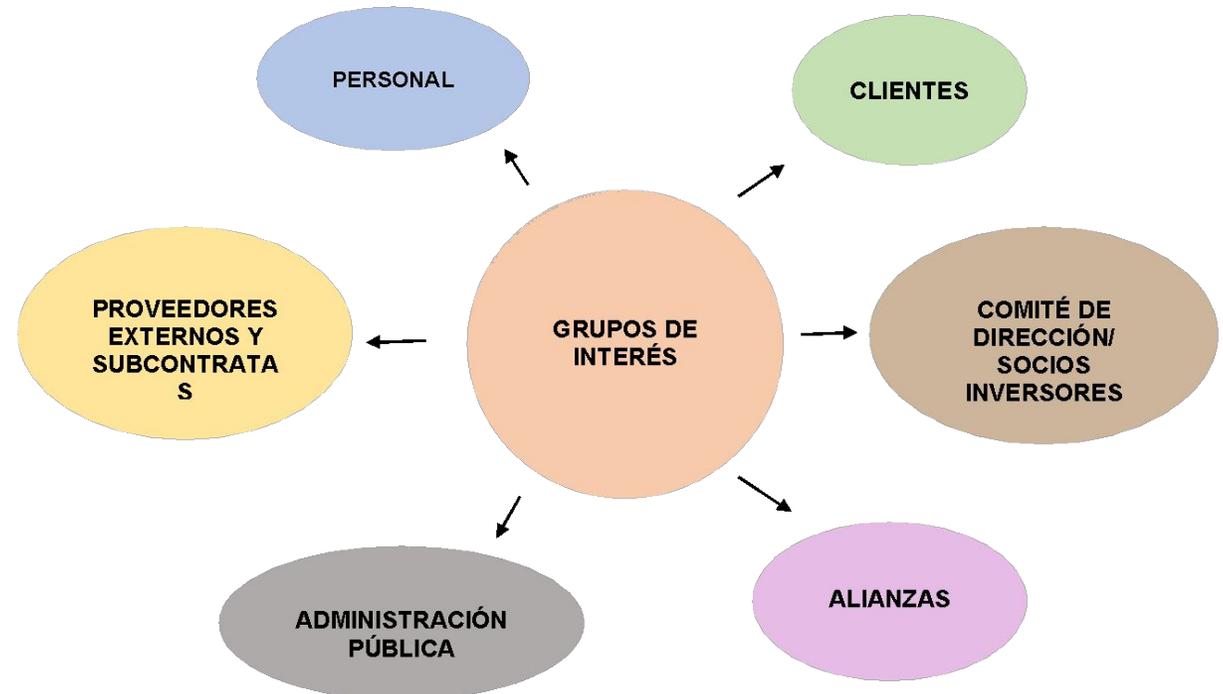
# Estrategia

---

## Modelo de diálogo con nuestros grupos de interés clave

El modelo de diálogo y la descripción de necesidades y expectativas con los Grupos de interés o partes interesadas es trasladada en el sistema de gestión a través del cuadro “Partes interesadas” y complementada con el procedimiento de comunicación o Plan de comunicación.

Canal ético ([canaletico@vopsa.net](mailto:canaletico@vopsa.net)): a través de la página web, nuestras partes interesadas tienen a su disposición un canal ético para hacernos llegar cualquier comentario. Durante el año 2021 no se han registrado comunicaciones de ninguna parte interesada a través del canal ético



GRUPO VOPSA establece en su sistema de gestión integral una sistemática para revisión periódica de los riesgos y oportunidades enfocados a sus procesos y líneas de negocio. Este enfoque está basado en los siguientes criterios:

- Valoración de la probabilidad de suceso
- Valoración de la repercusión del riesgo /oportunidad asociada a ese asunto relevante o lo que pudiera dar lugar,

La aplicación o cruce de ambos criterios ha permitido priorizar las líneas estratégicas de actuación, así como otras estrategias para la mitigación de riesgos. Los riesgos identificados en primer lugar y valorados (según los criterios indicados anteriormente) por cada línea de negocio y proceso: riesgos normativos; operativos; reputacionales; tecnológicos-logísticos; financieros; comerciales y ambientales. Las fuentes de información proceden de los canales de diálogo diseñado con cada grupo de interés y del análisis procedente de riesgos y oportunidades en el seno del Comité de Dirección a través de la figura de Gerencia.

El enfoque orientado a la sostenibilidad del negocio de cada una de las líneas de negocio se basa en los siguientes pilares:

- Necesidades y expectativas de los grupos de interés con los que interactúa GRUPO VOPSA.
- La identificación de los asuntos relevantes de las partes interesadas es revisada periódicamente a través de la sistemática o canal definido en el sistema de gestión.
- Revisión y análisis de la misión, visión y valores. Trabajando como materializar cada valor en el sistema de gestión, así como su grado de implementación.

Las fuentes de información para la obtención de los asuntos relevantes han sido diversas: desde análisis de diferentes perfiles de la organización; datos internos -cuadro de mando; encuestas; etc. El Plan Estratégico – Responsabilidad Social (2018-2021) de GRUPO VOPSA está basado en las siguientes líneas estratégicas:

Nuestra estrategia empresarial está basada en unos pilares en los cuales desarrollamos nuestra gestión y la relación con los grupos de interés



Generación de empleo

Generación de riqueza en la cadena de suministro



Compromisos ambientales

Fomento del cumplimiento de los Derechos Humanos



Compromisos en materia de seguridad y prevención

Nuestra planificación estratégica está alineada con los objetivos de desarrollo sostenible

Disminución consumo combustible y renovación infraestructuras. Disminución del impacto de emisiones



Mejorar el clima laboral



Plan de igualdad del GRUPO



Mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión interna. Crecimiento empresarial de GRUPO VOPSA



Mejorar la seguridad y salud entre el personal: formación; inspecciones y sensibilización



Acción social





**VOPSA**

Innovando en infraestructuras



EDIFICACIÓN RESPONSABLE

**CONSTRUINT**



# Desempeño 2021

---

## Satisfacción de nuestros clientes

---

A lo largo del 2021...

- No se han aplicado penalizaciones en nuestras obras
- No se han generado Reclamaciones de clientes
- No se han generado denuncias
- Derivado de la percepción en redes sociales:
  - Google: 3,9 sobre 5.
  - Facebook: 898 me gusta y 965 seguidores.
  - LinkedIn: 643 seguidores.
  - Instagram: 490 seguidores.
  - [www.emprendedoresdehoy.com](http://www.emprendedoresdehoy.com): 4,8 sobre 5.
  - [www.nicelocal.es](http://www.nicelocal.es): 4 sobre 5.

# Compromiso con la innovación

Con un recorrido de 40 años , GRUPO VOPSA integra en sus obras y gestión nuevas propuestas innovadoras que contribuyen a obtener unos resultados óptimos, ajustados a las necesidades de nuestros clientes y sostenibles.

GRUPO VOPSA tiene en cuenta dentro de su ciclo de vida el concepto de economía circular aplicando progresivamente en sus líneas de negocio. Va desde la inclusión en el diseño de las propuestas y soluciones a los clientes bajo una perspectiva de sostenibilidad hasta el cuidado y respeto ambiental de nuestras normas ambientales y la de nuestros clientes.



## Compromiso ambiental

El respeto por nuestro entorno durante la ejecución de nuestro trabajo es fundamental. Para llegar a ello, existen una serie de normas ambientales que deben ser cumplidas tanto para personal en obra.

Las normas o pautas ambientales son informadas a través de diversos canales: manuales; formaciones; cartelería, inspecciones, cadena de mando, etc.

GRUPO VOPSA realiza un control del consumo energético (combustible y electricidad, principalmente). Las fuentes de emisión de gases están asociadas a la combustión de vehículos y maquinaria derivado de la actividad del sector de la construcción y así se indica en la evaluación de riesgos ambientales.

Por ello, esta es nuestra principal línea de trabajo (insertada como línea estratégica en el Plan Estratégico).

## Compromiso ambiental

-Consumo eléctrico: se ha consumido un 53,77% menos en 2020 (teletrabajo), viendo una repercusión en 2021 de aumento. Esta diferencia no es significativa debido a la situación sociosanitaria del 2020.

- Consumo combustible:

o Gasoil: el indicador sobre facturación se ha reducido en un 39,46%, al haber reducido mucho más el consumo que la facturación.

o Gasolina: el indicador sobre facturación se ha reducido en un 10,30%, cuyos motivos son los mismos que en el caso del gasoil

-Gestión de residuos peligrosos: la gestión de residuos peligrosos ha aumentado en un 15,38% respecto a los residuos generados en 2020, en relación a la facturación. Los residuos con una mayor gestión respecto a la facturación en comparación con la temporada anterior han sido envases contaminados, aerosoles, filtros de aceite y aire.

A nivel general, incluyendo residuos peligrosos, no peligrosos y especiales, en relación a la facturación, se ha dado un aumento del 2,11 respecto a 2020.

## Compromiso ambiental

Respecto al cálculo de las emisiones de CO2 derivadas del consumo de combustible, en relación a la facturación, se ha dado un gran aumento. NO consideramos comparable el dato debido a las condiciones particulares del año 2021, y los valores dispares tanto en consumos como en facturación respecto a otros años.

	Gasóleo		Gasolina		Total
	litros	tn CO2	litros	tn CO2	tnCO2/fact
<b>2019</b>	394.658,56	1031,04	9.697,30	23,07	0,0000455
<b>2020</b>	462.921,20	1.158,17	10.509,19	24,23	0,0000842
<b>2021</b>	386.606,00	967,24	8.566,13	19,75	0,0000774
<b>Dif 21 / 20</b>	-16,49	-16,49	-18,49	-18,49	-8,14



Manual de sensibilización general de pautas enfocadas además del consumo energético; a la minimización del consumo de papel, agua, y productos de limpieza.



Auditorías ambientales periódicas en las instalaciones donde se revisa la aplicación de buenas prácticas ambientales y el cumplimiento de los requisitos legales ambientales. Resultado 2020: 0 desviaciones ambientales



Uso de asfalto reciclado a través de la empresa Aglomerados Bituminosos S.A ABISA (participada por VOPSA)



Cartelería en materia de sensibilización ambiental en las instalaciones.



Existen criterios ambientales ante las compras



Así mismo, extiende sus compromisos ambientales a terceros con el fin de trabajar dentro de la cadena de suministro y aportar una mayor contribución a la disminución de la contaminación.



Objetivo vía 3 años de disminución la huella de carbono directa. El despliegue de las acciones para alcanzarlo, pasan por la eficiencia en los desplazamientos; campañas de sensibilización en los centros de trabajo; y renovación de equipos hacia más eficientes.



GRUPO VOPSA tiene en cuenta dentro de su ciclo de vida el concepto de economía circular aplicando progresivamente en sus líneas de negocio. Va desde la inclusión en el diseño de las propuestas y soluciones a los clientes bajo una perspectiva de sostenibilidad hasta el cuidado y respeto ambiental de nuestras normas ambientales y la de nuestros clientes.

Dichos compromisos se trasladan a través de acciones de información y sensibilización entre la plantilla y con pautas ambientales directas internas.

La minimización de impactos ambientales es una línea estratégica en GRUPO VOPSA. En el año 2021 las acciones en materia ambiental más destacables han sido las siguientes

## Compromiso con nuestro equipo

**Tus sugerencias nos importan...  
tus ideas nos hacen que ser  
mejores. Disponemos de un  
programa mensual de aportación  
de ideas.**



**Disponemos de un sistema de  
retribución variable definida e  
implementada**

**Marcamos a través del código ético  
y otras normas internas el  
desarrollo de nuestros  
compromisos.**

**Nuestro código esta disponible a  
todas las partes interesadas así  
como el canal de denuncias.**

## Compromiso con nuestro equipo

GRUPO VOPSA dispone, a través del proceso de Recursos Humanos, de una serie de indicadores de cara al seguimiento y medición de las acciones realizadas sobre el personal, así como su participación y los resultados de las acciones aplicadas.

INDICADOR	RESULTADO 2021
Uso de medidas de conciliación	8 medidas utilizadas
Horas de formación por trabajador/a	VOPSA: 16,09horas. CONSTRUINT: 11,66 horas.
Inversión en formación externa	18.105€
Grado de satisfacción del personal	7,8 puntos (2019)

## Compromiso con nuestro equipo

GRUPO VOPSA dispone, también a través del proceso de Recursos Humanos, de una serie de indicadores de cara al seguimiento y medición referente a la creación y mantenimiento del empleo.

En cumplimiento con la normativa vigente, VOPSA dispone de un Plan de Igualdad actualizado y vigente.

Dentro de la gestión de RRHH se extienden las medidas acordadas al personal de CONSTRUINT.

INDICADOR	RESULTADO 2021
Cantidad de hombres y mujeres (promedio anual)	VOPSA: Mujeres – 12 / Hombres – 85 CONSTRUINT: Mujeres – 1,67 / Hombres – 7,83

## Compromiso con nuestro equipo

### LA SEGURIDAD ES NUESTRA PRIORIDAD

Disponemos de un seguimiento de la seguridad y salud a través del comité de seguridad y salud; Dpto de prevención; así como de las herramientas del sistema de gestión basado en la norma ISO 45001.

Disponer de unas instalaciones seguras y confortables para desarrollar nuestro trabajo

Reducir a cero el índice de accidentes

Buscar la implicación de nuestro equipo en la seguridad y salud

Trabajar para mejorar los hábitos de vida saludable entre nuestros equipos.

## Nuestros colaboradores

---

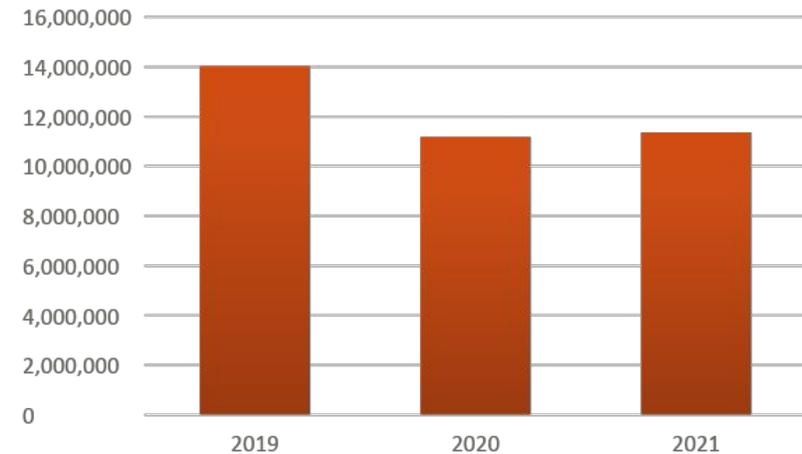
GRUPO VOPSA establece una sistemática respecto a la gestión de proveedores y contratistas en el cual se establecen criterios a la hora de la selección y evaluación de los proveedores. Este procedimiento incluye criterios de sostenibilidad a la hora de la selección.

Periódicamente se realiza un recordatorio a todos los proveedores/contratistas que intervienen en los procesos clave donde además se les recuerda sistemática de evaluación y resultados de evaluación; compromisos en materia de medio ambiente y de responsabilidad social corporativa. Se les informa, por tanto, de donde encontrar tanto la política, código de ética empresarial, así como otros documentos vinculantes. y se les informa de la sistemática de evaluación anual. Disponen de dicha información a través de la página web.

GRUPO VOPSA realiza anualmente una auditoria de cuentas, siendo el resultado satisfactorio y conforme con la legalidad vigente. Es presentado dicho informe ante la administración pública competente.

Internamente existen indicadores de control que son tratados y analizados

**Facturación GRUPO VOPSA**



GRUPO VOPSA dispone, a través del proceso de Finanzas, de una serie de indicadores de cara al seguimiento y medición de la gestión e innovación dentro de la organización.

INDICADOR	RESULTADO 2021
Promedio de días de pago a proveedores	43,54 días (promedio entre ambas empresas)
Inversión en innovación – tecnología	238.341 €

# Compromiso social



sonrisa  
médica





Trabajamos  
para...

---

...ser un referente  
en nuestro sector